DAS BETEILIGUNGSNETZWERK DER MEDIENWIRTSCHAFT

Ersteller: Gunther Heinrich
Institut für Kreativwirtschaft
Hochschule der Medien

Kontakt: heinrich@hdm-stuttgart.de, engeller@hdm-stuttgart.de
http://www.institut-kreativwirtschaft.de

Hinweise: Alle Prozentangaben der Beteiligungsanteile sind gerundet. Dargestellt werden im Regelfall Beteiligungen ab einer Höhe von 4 Prozent.

Trotz größtmöglicher Sorgfalt kann die Darstellung Fehler enthalten. Es wird aus diesem Grund keine Garantie über ihre Vollständigkeit oder Fehlerfreiheit übernommen. Korrekturen und Ergänzungen können an das Institut für Kreativwirtschaft gerichtet werden.

Quelle: Eigene Darstellung auf Grundlage der Daten der *Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich* (http://www.kek-online.de), Stand: August 2013.

HOCHSCHULE DER MEDIEN

INSTITUT FÜR KREATIVWIRTSCHAFT